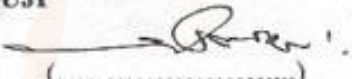

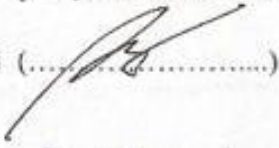
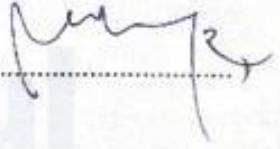


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Isty Ariyanti
NIM : 20190502014
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Pengaruh Brand Ambassador Reza Rahardian Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan Allo Bank Pada Generasi Millennials

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Skripsi pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI		
Pembimbing	: Ballian Siregar S.Sos, M.Si	 (.....)
Penguji 1	: Dr. Ummanah S.sos, M.Si	 (.....)
Penguji 2	: Paundra Jhalugilang, S.Hum, M.Si	 (.....)
Di tetapkan di	: Universitas Esa Unggul	
Ketua Program Studi	: Ruslan Ramli S.Sos., M.Si., Ph.D	 (.....)
Tanggal	: 25 AGUSTUS 2023	